**招标公告**

**项目编号：院总编：2020-36#**

**项目名称：中华传统服饰文化传承专业4门在线课程教学资源建设采购项目**

**招标人：江苏省盐城技师学院**

**2020年6月**

**提 示**

一、在签署投标文件和投标前，投标人须要阅读过《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《江苏省招标投标条例》等相关法律、法规、部门规章和文件，阅读过本招标文件，并知道享有的权利和承担的义务。

二、投标人必须对其提交文件、证件、资料的真实性、有效性和合法性承担责任。

三、投标人必须按照招标文件的要求详细填写和编制投标文件。

四、招标人将按照本招标文件确定的时间、地点开标。投标人的法定代表人或其委托代理人必须按时参加开标会议并签字确认，否则不作为中标候选单位推荐。上述人员须持证明身份的有效证件以备核查，否则核查不清责任自负。

五、招标人：江苏省盐城技师学院

联系人：杨老师0515—68661002

# 第一部分 招标公告

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》等法律、法规的规定，现就**中华传统服饰文化传承专业4门在线课程教学资源建设采购项目**进行**公开招标**采购，欢迎合格的潜在投标人参加投标。

**一、招标项目**

货物技术具体参数要求

**（一）采购清单**

《唐装设计与制作》在线网络课程教学资源开发建设清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资源名称** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 电子课件 | 套 | 1 | 排版、模板设计、动画设计等 |
| 2 | 微课片头 | 个 | 1 | 片头设计，时长为5至10秒 |
| 3 | 视频/微课 | 个 | 15 | 脚本策划、室内场景拍摄、后期效果及合成，时长为8-15分钟 |
| 4 | 二维动画 | 个 | 10 | 动画时长为30s-60s左右，超出部分按50元/秒计费 |
| 5 | 教学图片 | 张 | 50 | 根据课程教学方案设计确定考核方案 |
| 6 | 试题 | 套 | 5 | 针对课程教学教材每个微视频教学内容编制习题。 |

《汉服设计与制作》在线网络课程教学资源开发建设清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资源名称** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 电子课件 | 套 | 1 | 排版、模板设计、动画设计等 |
| 2 | 微课片头 | 个 | 1 | 片头设计，时长为5至10秒 |
| 3 | 视频/微课 | 个 | 15 | 脚本策划、室内场景拍摄、后期效果及合成，时长为8-15分钟 |
| 4 | 二维动画 | 个 | 10 | 动画时长为30s-60s左右，超出部分按50元/秒计费 |
| 5 | 教学图片 | 张 | 50 | 根据课程教学方案设计确定考核方案 |
| 6 | 试题 | 套 | 5 | 针对课程教学教材每个微视频教学内容编制习题。 |

《中山装设计与制作》在线网络课程教学资源开发建设清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资源名称** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 电子课件 | 套 | 1 | 排版、模板设计、动画设计等 |
| 2 | 微课片头 | 个 | 1 | 片头设计，时长为5至10秒 |
| 3 | 视频/微课 | 个 | 15 | 脚本策划、室内场景拍摄、后期效果及合成，时长为8-15分钟 |
| 4 | 二维动画 | 个 | 10 | 动画时长为30s-60s左右，超出部分按50元/秒计费 |
| 5 | 教学图片 | 张 | 50 | 根据课程教学方案设计确定考核方案 |
| 6 | 试题 | 套 | 5 | 针对课程教学教材每个微视频教学内容编制习题。 |

《旗袍设计与制作》在线网络课程教学资源开发建设清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资源名称** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 电子课件 | 套 | 1 | 排版、模板设计、动画设计等 |
| 2 | 微课片头 | 个 | 1 | 片头设计，时长为5至10秒 |
| 3 | 视频/微课 | 个 | 15 | 脚本策划、室内场景拍摄、后期效果及合成，时长为8-15分钟 |
| 4 | 二维动画 | 个 | 10 | 动画时长为30s-60s左右，超出部分按50元/秒计费 |
| 5 | 教学图片 | 张 | 50 | 根据课程教学方案设计确定考核方案 |
| 6 | 试题 | 套 | 5 | 针对课程教学教材每个微视频教学内容编制习题。 |

**备注：视频、微课、动画的脚本、教学以及课程试题等素材由教师提供。**

**（二）技术规格参数、质量、验收标准**

**1.视频单元制作**

1.1 使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。

1.2声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB。

1.3后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。

**2.二维动画制作标准**

二维动画制作标准

|  |
| --- |
| 1. 复杂的二维动画具体技术指标
 |
| 教育性 | 通过二维产品的动画演示能帮助学生更好的理解产品的工作过程。 |
| 科学性 | 无穿帮镜头，无科学性错误 |
| 技术性 | 1.动画色彩造型和谐，帧和帧之间的关联性强。2.动画演播过程要求流畅，静止画面时间不超过5秒。3.转化为视频的动画，视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码流率256 Kbps以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于1280×720（16:9）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。4.伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。5.解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48 dB。6.字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。7.格式：需提供MP4、SWF格式或HTML5网页动画。8．二维、三维动画精度要求较高，画面质感细腻，内容真实，动作流畅。9.动画含动画视频和交互动画。 |
| 艺术性 | 高清，画面排版精致，图像清晰，色彩饱和，播放流畅，声音清楚，制作精细，吸引力强，激发学习兴趣。 |
| 创新性 | 设计独到、创意新颖。 |

**3.前期录制要求**

3.1课程设计环节

3.1.1 中标人需安排课程编导同课程主要负责人根据教学大纲制定整体教学设计，课程编导需要根据课程每个知识点编写课程脚本，每个脚本不得少于500字。

3.1.2 以知识点组织基础教学内容，每个知识点的教学视频内容约为5-15分钟，超过15分钟的，可分为上、下。

3.1.3 中标人负责安排课程编导与项目组成员根据课程教师要求按课程章节和知识点，收集材料如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。

3.1.4 课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

3.1.5 中标人需根据课程教师的要求适当制作并穿插Flash、3D、情景视频。

3.2．录制方式及设备

3.2.1 拍摄方式：采用多机位拍摄（不低于3机位），机位设置应完整展现教师的授课内容，合理地展现教师的授课风采。

3.2.2 录像设备：摄像机要求不低于专业级数字设备，使用高清数字设备。摄像机拍摄时采用分辨率为1920×1080，录像视频宽 16:9 帧率设定为25帧；拍摄设备要同型同款，多台高清摄像机保证录制效果的一致性。

3.2.3 录音设备：使用专业级话筒，以保证教师和学生发言的录音质量；须配备足量的胸麦和手持话筒。

3.2.4 后期制作设备：使用专业广电级非线性编辑系统。

**4.后期制作成片要求**

4.1视频标准：格式为MP4，采用H.264编码。公司应保留全部母带级别文件，至少一年。分辨率：1080p高清（1920×1080）。压缩码率>800kb，<1024kb。单个文件大小500m以内。录制视频宽高比16:9。视频帧率为25帧/秒。

4.2音频标准：采样率：48KHz。音频码流率：128Kbps。声道：双声道。

4.3字幕标准：视频中在下方居中位置显示简体中文字幕信息，字幕与教师所讲的内容完全符合，包括表单符号的显示，字幕为一行显示，字幕最多不过20字。

**5.视、音频交付要求**

5.1 交付载体

5.1.1 所有视频文件、相应的媒体文件（PPT、PDF等）及相关的材料均需拷盘（移动硬盘或U盘）。

5.1.2 文件或文件包须注明课程全称、课程单元、片段、标题及主讲教师、时长等信息。

5.1.3 所有课程素材母带（或素材数据硬盘）最后交招标人。

5.2交付、验收程序

5.2.1 中标人须在全部课程拍摄完成后90日内完成全部视频成品的交付工作，并在投标须知中规定的时间前完成课程建设任务。

5.2.2 中标人在拍摄和制作过程中按照课程教师的需求交付视频小样或成品。

5.2.3 中标人交付的最终成品经招标人组织专家验收通过后方可完成交付。

**6. 项目实施要求**

6.1供应商提供项目岗位及参与人员，要求项目实施与投标文件一致，从项目前期沟通开始到项目完成，项目所有参与人员随时现场或在线沟通，保证质量，直到项目验收结束。

（三）其它

1．所有课程素材母带（或素材数据硬盘）、动画素材、及课程成品版权归属采购人，中标人不得以任何形式将其用于商业目的或为其他非采购人使用。

2．中标人须为课程拍摄组建课程拍摄制作团队，保证拍摄制作团队的稳定性，保证拍摄制作工作的效率及效果，满足招标人的质量和效率要求。

3．中标人须严格管理拍摄、制作人员，保证课程进度。

4.中标人须安排一位常务联系人和紧急情况联系人，以保证联系的畅通和问题的及时处理。

**二、投标人须具备的资格条件**

1.在中华人民共和国境内注册，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定。

2.投标人必须具有独立承担民事责任的能力,具有三证合一的企业法人营业执照，经营范围与本次招标项目相关。

3.投标人**报名和开标时**必须携带**营业执照（复印件盖公章）、法定代表人（盖章）的授权委托书、法定代表人身份证复印件（盖单位公章）、法定代表人身份证原件（委托的就携带法定代表人授权的委托人的身份证原件，复印件盖单位公章）。（原件备查）**

4.投标人营业执照经营范围需包含有多媒体制作或软件制作或视频制作等；

5.投标人未处于投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；没有因骗取中标或严重违约以及发生重大质量、安全事故等问题被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的。

6.本项目不接受联合体投标，法定代表人为同一人或者存在投资、直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目投标。

**三、招标内容及要求**

1．招标内容：传统文化服饰专业课程资源建设。具体货物、数量及技术参数要求等内容详见招标文件第一部分。

2．供货期限及项目完成时间：在全部课程拍摄完成后90日内完成全部视频成品的交付工作，并在投标须知中规定的时间前完成课程建设任务。

3．招标范围：所需货物及附配件的制作、安装、调试、售后服务等。

4．质量标准：符合国家质量体系认证。

**5．预算金额：20万元。**

**四、投标保证金及履约保证金**

1.本项目投标保证金为**人民币4000元**，投标保证金必须使用银行本票或汇票形式，投标人未能按上述要求提交投标保证金的，招标人将视其为不响应投标而予以拒绝。

2.投标保证金核验方式为：投标文件递交的同时，投标单位将本票或汇票直接提交给投标文件接收人员。未按上述要求提交保证金交款凭据的，投标文件将不予接收。

3.若中标，投标保证金在合同签订后无息退还；未中标单位于现场退还投标保证金（无息退还）。中标人于签订合同后1个工作日内向招标人指定账号缴纳履约保证金4000元。

4.除不可抗力情况外，投标人发生下列任何情况之一，投标保证金将被没收，给招标人造成的损失超过投标保证金或履约保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿：

（1）投标人在投标有效期内撤回其投标；

（2）中标人在规定期限内未签订合同；

（3）投标人提供的有关资料、资格证书被确认是不真实的；

（4）投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害招标人或者其他投标人合法权益的；

（5）投标人故意捏造事实或伪造证明材料，进行虚假恶意投诉或反映的。

5.履约保证金的退还：按合同要求供货并验收合格后全额退还。

**五、报名、招标文件获取、投标文件递交截止时间、开标时间及地点**

1.报名、招标文件获取时间：**2020年6月30日-7月6日（9:00-11:00；15:00—17:00）；**

地点：盐城市文港中路128号江苏省盐城技师学院研发中心大楼1001会议室。

联系人：**杨老师 0515—68661002/13770176940**

2.投标文件递交截止时间：2020年7月8日10时30分00秒；

3.开标时间：2020年7月8日10时30分00秒；

4.投标文件递交及开标地点：**盐城市文港中路128号江苏省盐城技师学院研发中心大楼1109会议室。**

5.招标人可以按照规定，通过修改招标文件有权酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

6.招标（采购）资料费 200 元，在购买招标文件时现场收取。投标人交纳的招标（采购）资料费，售后不退。

**六、期望得到的协助与配合**

为了提高招标采购效率，节约社会交易成本及时间，希望报名并购买了招标文件，而又决定不参加本次招标的投标人，请在投标截止时间前2天书面或电话告知我们（联系人：杨老师，办公电话：0515—68661002），对于无故临时放弃投标的投标人，我校将根据情况将投标单位纳入招投标黑名单。对您的支持与配合，谨此致谢。

**注：本项目投标人在递交投标文件时须同时递交投标保证金交款凭据，本次投标保证金以银行本票或汇票形式（提供银行本票或汇票，谢绝其他形式）缴纳，开标前带至开标现场（详见投标保证金条款的相关规定）。**