**招标公告（二次）**

**项目编号：院总编：2022-23#**

**项目名称：学校宣传推广项目**

**招标人：江苏省盐城技师学院**

2022年4月

**提 示**

一、在签署投标文件和投标前，投标人须要阅读过《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《江苏省招标投标条例》等相关法律、法规、部门规章和文件，阅读过本招标文件，并知道享有的权利和承担的义务。

二、投标人必须对其提交文件、证件、资料的真实性、有效性和合法性承担责任。

三、投标人必须按照招标文件的要求详细填写和编制投标文件。

四、招标人将按照本招标文件确定的时间、地点开标。投标人的法定代表人或其委托代理人必须按时参加开标会议并签字确认，否则不作为中标候选单位推荐。上述人员须持证明身份的有效证件以备核查，否则核查不清责任自负。

五、招标人：江苏省盐城技师学院

联系人：杨老师0515—68773187

第一部分 招标公告

根据《中华人民共和国招投标法》、《中华人民共和国政府采购法》等法律、法规的规定，现就学校宣传推广项目（二次）进行公开招标采购。

**一、招标项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **项目需求及技术参数要求** |
| 1 | **学校/宣传片系列** | 可作为学校的形象展示，投放于校园官网、微信公众号、抖音等自媒体平台，供对外宣传和展览使用。 |
| 1、内容要求：前期沟通、方案撰写、文案（配音稿/解说词）编辑；视频脚本撰写、视频分镜头脚本撰写；前期拍摄（地面、航拍）；后期制作（剪辑、包装）；调整、修改等。 |
| 2、成片要求： |
| 画面优美、流畅、大气，拍摄技法纯熟、多变，能很好地配合学院特色的铺陈。 |
| 主题鲜明、主线清晰、能予人深刻印象。 |
| 3、技术参数： |
| 片长：3 - 5分钟； |
| 语言：中文普通话，达到一级甲等及以上要求； |
| 格式：4K高清、分辨率不低于4096\*2160/60帧/s。 |
| 交付规格：通过学校验收，以视频方式交付。 |
| 制作规格：数字/分量/广播级 DVCPRO格式 |
| 视频、音频质量：达到国家广播电视播出或国家音像制品出版标准，在任何显示屏上播放不失真。 |
| 视频：4096\*2160/60帧/秒；水平分解力达到700线；信噪比S/N加权值≥56db；有中文字幕的切换、文本特效等。 |
| 音频：48kHz，16-bit高保真立体声双声道记录（质量同DAT，优于CD质量） ，动态范围超过85dB。频响范围20 Hz～20kHz；左右声道电平差＜0.5dB；左右声道相位差＜5º |
| 2 | **学院/专业视频类** | 介绍我校二级学院或专业视频：（航拍校园、实训基地、学生上课镜头等）时长：5-20分钟，要求如下： |
| 1、学院/专业的前期沟通与脚本制定； |
| 2、视频拍摄 |
| 3、视频剪辑要交付 |
| 4、在自身企业类视频号或视频类/教育类平台免费上传与推广； |
| 5、技术参数要求：与序号1学院/宣传片系列技术参数一致。 |
| 3 | **“缤纷校园”系列短片** | “缤纷校园”系列短视频 ，展示校园的丰富多彩生活； |
| 1、“体现主题，缤纷校园生活”，脚本撰写与演员沟通； |
| 2、可在视频类/教育类平台的上传与推广； |
| 3、拍摄校园部分场景（航拍无人机）、学院课堂场景、部分学院实训室等室内景。 |
| 4、每个短视频时长计划在2分钟以内（具体按照脚本情况）。 |
| 5、视频有统一片头，形成系列性感觉。 |
| 6、推广要求：将拍摄的视频在多视频平台传播：视频号、抖音号、b站号上发布。 |
|  | 7、技术参数要求：与序号1学院/宣传片系列技术参数一致。 |
| **学院/专业视频类和“缤纷校园”系列短片合计拍摄交付不得低于5条。** | |
| 4 | **智能问答机器人** | 为采购人在招生官网或微信平台开通智能问答系统，形式有PC端或手机移动端两种，可自动识别并回复考生问题。有效期为（签到合同后至2022年12月31日）。 |
| 1.录入问答库，机器人自动抓取关键词给予回复； |
| 预设问题和相互作用 |
| 机器人通过预设问题满足80%学生的常见问题，减轻招办重复性回复的负担；可语音问答。 |
| 问答库可实时更新维护，新问题可随时添加。 |
| 2.留言板功能，无法回复的问题，可提问至留言板对问答库没有的问题和答案无法回复的问题进行留言解答，在后台进行解答，用户将通过邮箱查看解答内容。 |
| 3.个性化配置（颜色，板块，提示语，欢迎语等） |
| 为符合学校官网的视觉效果，并提供多样化配置，提供颜色、吉祥物头像、对话头像的配置，并可自定义设置提示音和欢迎语。 |
| 4.后台数据统计，对来访数据进行收集及汇总分析 |
| ①来访量，消息数，IP数等各项房屋内数据收集汇总 |
| ②留言板学生信息、问题、是否已解决等数据汇总分析。 |
| 5 | **微信公众号代运营** | 微信公众号平台基础维护；内容运营、后台管理。时间期限为（签到合同后至2022年12月31日）。 |
| 1.公众号的建立、子菜单的设计完善，内容的链接，持菜单栏上搭建并维护； 2.设计整套推文顶部动图及底部配图； |
| 3.招生宣传原创文章撰写；主动推送文字、图片、音频、动图等宣传资料（原创文案撰写不得少于20条）； |
| 1. 学校整体概况介绍； |
| 1. 二级学院/专业概况与介绍 ； |
| 1. 专业解读；④优秀教师/学子篇；⑤招生宣传视频；⑥校园环境篇等系列稿件；⑦简章与计划篇等 |
| 4.招生政策类、文件类资讯信息的整合； |
| 文章整合、排版、制作、推送（全年不得少于20条）； |
| 5.转载类，校园资讯、重要信息类文章的排版、制作、推送（24小时内响应与服务，且不限数量）； |
| 6.公众号后台留言信息回复、数据汇总及舆情信息反馈； |
| 7.对学校了解，且可独立策划与学校相关的精品栏目系列，如开学季等系列文案； |
| 6 | **平台流量推广** | 在今日头条、抖音、微信朋友圈、快手视频平台等媒体平台的曝光推广；满足在抖音、快手、今日头条等平台的开屏、信息流的CPM推广。  1.配合校方官方认证、运营指导、账号保护。  2.数据报表，粉丝画像整理。  3.根据学校推广的范围与数量制定，3个月内（按采购人要求）**按实际曝光量（350cpm)及点击率收费（CPC服务费=有效点击数量\*每个CPC的单价，CPM服务费=有效展示数量/1000\*每个CPM的单价）。** |

**备注：投标人应对项目需求充分了解，采购人不支付合同价款以外的任何费用，项目联系人：罗老师（13815584824）**

**二、投标人须具备的资格条件**

1．在中华人民共和国境内注册，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定。

2．供应商必须具有独立承担民事责任的能力,具有三证合一的营业执照，经营范围与本次招标项目相关，具备专业能力，有专业人员负责视频拍摄制作。

3.投标人**获取招标文件和开标时**必须携带**营业执照（复印件盖公章）、法定代表人（盖章）的授权委托书、法定代表人身份证复印件（盖单位公章）、法定代表人身份证原件（委托的就携带法定代表人授权的委托人的身份证原件，复印件盖单位公章）。（原件备查）**

4.供应商未处于投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；没有因骗取中标或严重违约以及发生重大质量、安全生产事故等问题被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的。

5.本项目不接受联合体投标。

**三、招标内容及要求**

1．招标内容：学校宣传推广，具体见招标项目

2．服务期限：签订合同后，10个工作日内完成招标项目序号1、序号2、序号3的视频脚本及初步拍摄，15个工作日内完成招标项目序号1、序号2、序号3的视频后期制作，且一次性通过采购人验收，招标项目序号4、序号5服务期限至2022年12月31日。

3．招标范围：视频拍摄制作、微信公众号带运营等。

4．质量标准：合格，按项目技术参数要求。

5．预算金额：**序号1-5项合计9万元，序号6平台流量推广预算5万元(按实结算)，项目合计预算14万元；超过预算的报价为无效报价。**

**四、投标保证金及履约保证金**

1、本项目投标保证金为**人民币2000元**，投标保证金必须使用银行本票或汇票形式，投标人未能按上述要求提交投标保证金的，招标人将视其为不响应投标而予以拒绝。

2、投标保证金核验方式为：投标文件递交的同时，投标单位将本票或汇票直接提交给投标文件接收人员。未按上述要求提交保证金交款凭据的，投标文件将不予接收。

3、若中标，投标保证金在合同签订后无息退还；未中标单位于现场退还投标保证金（无息退还）。中标人于签订合同后1个工作日内向招标人指定账号缴纳履约保证金2000元。

4、除不可抗力情况外，投标人发生下列任何情况之一，投标保证金将被没收，给招标人造成的损失超过投标保证金或履约保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿：

（1）投标人在投标有效期内撤回其投标；

（2）中标人在规定期限内未签订合同；

（3）投标人提供的有关资料、资格证书被确认是不真实的；

（4）投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害招标人或者其他投标人合法权益的；

（5）投标人故意捏造事实或伪造证明材料，进行虚假恶意投诉或反映的。

5、履约保证金的退还：按合同要求履约并验收合格，服务期满后全额退还（无息）。

**五、获取招标文件、投标文件递交截止时间、开标时间及地点**

1、获取招标文件时间：**2022年4月28日— 5月7日（9:00-11:00；15:00—17:30）；**

地点：盐城市海洋路29号江苏省盐城技师学院海洋路校区6号楼311办公室。

联系人：杨老师 0515—68773187/13770176940

2、投标文件递交截止时间：**2022年5月11日9时30分00秒；**

3、开标时间：**2022年5月11日9时30分00秒；**

4、投标文件递交及开标地点：盐城市海洋路29号江苏省盐城技师学院海洋路校区6号楼315会议室。

5、招标人可以按照规定，通过修改招标文件有权酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

6、招标（采购）资料费 200 元，投标人交纳的招标（采购）资料费，售后不退。

**六、期望得到的协助与配合**

为了提高招标采购效率，节约社会交易成本及时间，希望购买了招标文件，而又决定不参加本次招标的投标人，请在投标截止时间前2天书面或电话告知我们（联系人：杨老师，办公电话：0515—68773187），对于无故临时放弃投标的投标人，我校将根据情况将投标单位纳入招投标黑名单。对您的支持与配合，谨此致谢。

**七、疫情防控要求**

因疫情防控需要，为确保校园安全投标人进入江苏省盐城技师学院海洋路校区时应服从下列疫情防控措施：

（1）投标人从学校东大门进出；投标人车辆一律不得进入校园。

（2）各投标人项目授权代表限1人进入校园；项目授权代表进入校园时须自行配戴口罩、做好手部消毒及投标文件等消毒防护工作。

（3）投标人进入校园前须在东大门外相关工作人员处进行信息实名登记并接受体温测量（体温异常者拒绝进入校园），主动出示有效“健康码”（非绿色健康码拒绝进入校园），出示本人近14天的出行轨迹（可通过手机短信查询），来校前14天内有疫情中高风险疫区（以开标前一日权威发布的疫情风险等级区域划分为依据）旅居史的人员，按照疾控部门要求执行。

（4）投标人进入校园后应在指定地点参与投标活动，不到非相关场所活动；投标工作结束后应立即离开校园，不逗留。

**注：本项目投标人在递交投标文件时须同时递交投标保证金交款凭据，本次投标保证金以银行本票或汇票形式（提供银行本票或汇票，谢绝其他形式）缴纳，开标前带至开标现场（详见投标保证金条款的相关规定）。**